
Från: Ekohyllan [mailto:kontakt@ekohyllan.nu]

Skickat: den 30 november 2017 10:20

Till: Registrator

Ämne: Några frågor om regelverk för ekologisk hudvård

Hej!

Jag undrar vad EU:s kosmetikadirektiv säger om hud- och kroppsvårdsprodukter som marknadsförs som ekologiska och naturliga. Hur ser deras regelverk ut för nämnda produktgrupper?

Dessutom skulle jag vilja veta vad Läkemedelsverket skriver om de ovan nämnda produktgrupperna. Hur ser regelverket ut för just marknadsföring av ekologiska/naturliga hud- och kroppsvårdsprodukter?

Tack på förhand!

Vänliga hälsningar

/Carina

Den 2017-12-06 kl. 16:47, skrev Kahlén Kerstin:

Hej Carina,

I EU's kosmetikaförordning 1223/2009 finns inga regler som särskilt tar upp frågan om produkter som marknadsförs som ekologiska eller naturliga. Förordningen gör ingen skillnad i kraven på produkter baserat på råvarornas ursprung. Produkterna ska vara säkra vid den avsedda användningen oberoende av hur råvarorna är producerade. Läkemedelsverket har ingen publicerad information på webben avseende denna typ av marknadsföringspåståenden. Om en marknadsföring kan anses vilseledande är det en fråga för konsumentverket.

Den som vill marknadsföra kosmetiska produkter med den typen av påståenden får vända sig till organisationer som tex COSMOS, NaTrue, Svanen, Soil-association och liknande för att höra efter vilka kraven är för att få använda deras logotyper i märkningen på produkten.

På Läkemedelsverkets vägnar

Kerstin Kahlén
apotekare; senior expert
Kosmetikgruppen

Box 26, 751 03 Uppsala
Besöksadress: Dag Hammarskjöldsväg 42
Telefon: 018 - 17 48 03, växel: 018 - 17 46 00
Fax: 018 - 54 85 66
kerstin.kahlen@mpa.se
www.lakemedelsverket.se